

11. Козыч, С. С. Актуальные проблемы прав женщин в современном мире / С. С. Козыч, В. М. Абдрашитов. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 51 (393). — С. 213-216. — URL: <https://moluch.ru/archive/393/86977/>
12. Малахаева С.К., Пашенцева А.А. Гендерная идентичность в условиях современного мира // Молодой ученый. 2021. № 23 (365). С. 474-478.
13. Малахаева, С. К. Гендерная идентичность в условиях современного мира / С. К. Малахаева, А. А. Пашенцева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 23 (365). — С. 474-478. — URL: <https://moluch.ru/archive/365/81861/>

DOI:10.24412/1994-3776-2023-2-161-169

УДК: 316

С.О. Вернигора, Е.В. Соловьева

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

S. Vernigora., E. Solovieva. The main problems of youth entrepreneurship in modern Russia

Аннотация. Стоит отметить особую роль молодежного предпринимательства в функционировании и развитии современной Российской экономики. Учитывая спектр проблем, необходимо срочное и интенсивное развитие отечественного бизнеса. Понимание отношения молодежи к современному российскому бизнесу позволит понять перспективы развития отечественной экономики в краткосрочной и долгосрочной перспективах. Особое внимание в данной статье будет обращено на представление российской молодежи о предпринимательской деятельности, возможных рисках и противоречиях, ей сопутствующих, а также на определение самооценки молодых людей в плане предпринимательских способностей.

Ключевые слова: предпринимательство; молодежь; молодежное предпринимательство; бизнес; бизнес-проект; проблемы предпринимательства.

Контактная информация: 193023, Санкт-Петербург, Садовая ул., д.21, e-mail: solowyowa.zhen@gmail.com.

Abstract. It is worth noting the special role of youth entrepreneurship in the functioning and development of the modern Russian economy. Given the range of problems, urgent and intensive development of domestic business is necessary. Understanding the attitude of young people to modern Russian business will help to understand the prospects for the development of the domestic economy in the short and long term. Particular attention in this article will be paid to the perception of Russian youth about entrepreneurship, the possible risks and contradictions that accompany it, as well as to the definition of young people's self-assessment in terms of entrepreneurial ability.

Keywords: enterprise; youth; youth enterprise; business; business project; problems of enterprise.

Contact information: 21 Sadovaya street, Saint Petersburg, 193023; e-mail: solowyowa.zhen@gmail.com.

Ряд современных исследователей (Ю. Б. Рубин, Н. А. Симченко, В. Ю. Острик, Р. М. Устаев и др.) отмечают особую роль молодежи в развитии российской экономики в силу социально-психологических особенностей данной демографической группы. Р. Р. Аскарков и Т. В. Коротаева из данных особенностей выделяют высокую степень инновационности, инициативности, внутренней мотивации, свободы в выборе целей и средств их достижения,

Вернигора Сергей Олегович – студент Санкт-Петербургского государственного экономического университета.

Соловьева Евгения Владимировна – студент Санкт-Петербургского государственного экономического университета.

S. Vernigora. - student of Saint Petersburg State University of Economics.

E. Solovieva. - student of Saint-Petersburg State University of Economics.

©Вернигора С.О., Соловьева Е.В. 2023

а также меньшую зависимость от семейных традиций в том числе в профессиональном выборе. Особая же роль молодежи заключается, по замечаниям Н. А. Симченко, В. Ю. Острик, Р. М. Устаева, именно в построении новой цифровой экономики, отвечающей требованиям современного капиталистического уклада. Но данная демографическая группа помимо очевидных преимуществ в предпринимательской деятельности, имеет ряд проблем, обусловленных их особым положением в социальной структуре. Обобщая, выявленные исследователями данной темы, проблемы, с которыми сталкивается молодежь при открытии собственного дела, можно разделить их на три большие группы объективных факторов:

1. Проблемы, связанные с законодательной базой;
2. Отсутствие профессиональных знаний и опыта;
3. Трудности при получении стартового капитала.

В рамках первого блока проблем Р. М. Устаев и О. А. Борис выделяют следующие:

- Значительная нагрузка административной среды, вынуждающую из-за непомерных штрафов уходить в тень молодым предприятиям, или не создаваться в потенциале;

- Новые предприятия вместо решения производственных задач занимаются налоговой оптимизацией, что создает искусственные барьеры для расширения, вель бремя налоговой нагрузки растет скачкообразно при достижении нового этапа расширения предприятия. А потому предпринимателям, зачастую, выгодно сохранять прежние темпы производства, хотя имеется потенциал для расширения;

- Избыточная отчетность и документооборот, вынуждающие нанимать дополнительный персонал для соблюдения всех тонкостей в работе с документами, необходимыми проверяющим органам;

- Ограниченные возможности для беззалогового кредитования и высокие ставки. Предпринимателям для получения кредитов приходится закладывать часть активов, что также сдерживает рост предприятия;

- Отсутствие заинтересованности властей на муниципальном, региональном и федеральном уровнях в управленческом или финансовом плане, так как муниципальные бюджеты не связаны напрямую с получением налогов от малого и среднего бизнеса;

- Отсутствие окна диалога потенциального и реального бизнеса с властью, что не позволяет в краткосрочном периоде вносить необходимы прямо сейчас поправки в законодательство. Предпринимателям остается только годами ждать ответа от администрации.

На вторую группу проблем обратили внимание Ю.Б. Рубин, Н. А. Симченко, В. Ю. Острик, И. П. Белов, Т. Г. Белова, В. В. Неволлина, которые отмечают необходимость вовлечения молодежи в изучение бизнес-культуры и повышения экономической грамотности уже со школьной скамьи, так как молодые люди, решающие открыть собственный бизнес имеют недостаточное представления о механизмах бизнес-процессов в современной экономике, в связи с чем высоки риски банкротства и последующей потери мотивации к старту новых проектов. Причем учеными предлагаются различные варианты решения данной проблемы, от повышения квалификации преподавательского состава в школах и вузах и их переориентацию на обучение именно потенциальных предпринимателей, развития компетенций школьников именно в данной области, до информационного объединения учащихся гуманитарных и технических специальностей, для формирования комплексного информационного базиса, необходимого в создании инновационных бизнес проектов. “Ведь именно комплексная вовлеченность и раскрытие всех аспектов будущего проекта позволит придать ему успешности и комплексной реализации с выгодой как для участников, так и для современных общегосударственных целей” [11]. Также исследователями подчеркивается эффективность создания отдельных образовательных платформ по подготовке предпринимателей, где с молодыми людьми занимаются как специалисты в теоретических основах предпринимательской деятельности, так и сами успешные предприниматели, способные поделиться опытом и предостеречь

молодежь от совершенных ими ошибок при открытии собственного дела. Государственная политика в этом отношении уже ведется и показывает определенные успехи. Примером подобной бизнес-школы можно назвать проект “Бизнес-юниор” при содействии Центра поддержки предпринимательства Оренбургской области.

Третья группа проблем, с которыми сталкивается молодежь при открытии бизнес-проектов, выраженная в трудностях доступа к стартовому капиталу, во многом связана с первым блоком проблем с законодательной базой, о чем пишет Е.В. Вылегжанина, Р. М., Устаев и О. А. Борис и др. Также играет значительную роль высокая степень дифференциации в развитии регионов, региональных и федеральных центров, а, следовательно, имеет место огромная разница в деловой активности данных субъектов. Только в последних двух типах субъектов РФ проводится должное финансирование молодежного предпринимательства на уровне вузов и созданных там бизнес-инкубаторов, оставляя потенциальным молодым предпринимателям из регионов меньше возможностей для реализации своих бизнес-идей по месту жительства.

Если обратиться к субъективным факторам, обуславливающим развитие молодежного предпринимательства, то практически все исследователи (А.А. Алексеенок, Я.Н. Радостева, Л. В. Вандышева, А.В. Никулина, О. А. Борис, Е.Г. Шумик, Е.В. Белик и мн. др.) сходятся к постепенному росту желания молодых людей организовать собственное предприятие в последнее десятилетие от 60% [12] респондентов в 2017 году до 60[3] - 86%[1] в 2022 году, что говорит нам об отсутствии проблем с мотивацией к занятию предпринимательской деятельностью у молодежи на сегодняшний день. Определяющим фактором мотивации абсолютно все исследователи выделяют возможность при открытии собственного дела получить достойный уровень дохода что вполне логично для развитой капиталистической экономики.

Результаты социологического исследования “Отношение российской молодёжи к институту бизнеса и современной капиталистической экономике”

На сегодняшний день, в России остро стоит проблема нехватки иностранных комплектующих для машиностроения, простаивают огромные производственные площади. Согласно опросу 2021 года Российского Института экономической политики имени Гайдара, 81 % производителей заявил, что они не могут найти никаких российских аналогов импортных продуктов, в которых они нуждаются, и более половины были «крайне недовольны» качеством отечественных продуктов даже в тех случаях, когда можно было бы получить отечественные заменители. А после ухода более 1200 зарубежных компаний с российского рынка и введения санкций в сторону России из-за геополитической ситуации, данная проблема стала ощущаться ещё более остро, так как “Нарушились цепочки поставок, усложнились схемы и удлинились сроки оплаты, резко упало число клиентов, и, как следствие, сократилась выручка и рентабельность” [6]. Все эти экономические потрясения прежде всего коснулись предприятий малого и среднего бизнеса, в которых, в сравнение с крупным бизнесом, молодежь занята в гораздо большей пропорции.

Учитывая спектр вышеперечисленных проблем, необходимо срочное и интенсивное развитие отечественного бизнеса. Понимание отношения молодежи к современному российскому бизнесу позволит понять перспективы развития отечественной экономики в краткосрочной и долгосрочной перспективах. Особое внимание в исследовании было обращено на представление молодёжи о предпринимательской деятельности, возможных рисках и противоречиях, ей сопутствующих, а также на определение самооценки молодых людей в плане предпринимательских способностей.

Исследователями были выдвинуты следующие гипотезы:

1. На основании анализа основных проблем современной молодежи в области предпринимательской деятельности, исследователями предполагается, что в условиях

протекания значительных изменений как в российской экономике, так и в российском социуме, более 60% молодежи видят себя в предпринимательской деятельности в средне-долгосрочной перспективе, но не в краткосрочной.

2. При этом предполагается низкий уровень понимания и интереса к механизмам бизнес-процессов.

Социологическое исследование по теме «Отношение российской молодёжи к институту бизнеса и современной капиталистической экономике» было проведено среди 104 респондентов. Анкета состояла из 13 вопросов, ряд вопросов предполагал развернутые ответы.

Обратим внимание на возраст опрошенных. Основная часть опрошенных - молодые люди возрастом 19-21 год, то есть студенты 1-3 курса, которые только начинают осваивать выбранную специальность и формировать профессиональные интересы. Также значительная часть опрошенных представлена возрастом 16-18 лет, то есть учащимися 9-11 классов, которым ещё предстоит выбрать свою будущую специальность. Причем явной возрастной корреляции не прослеживается в ответах на все дальнейшие вопросы.

Какой уровень дохода Вы считаете оптимальным, для реализации всех ваших потребностей и комфортного проживания?

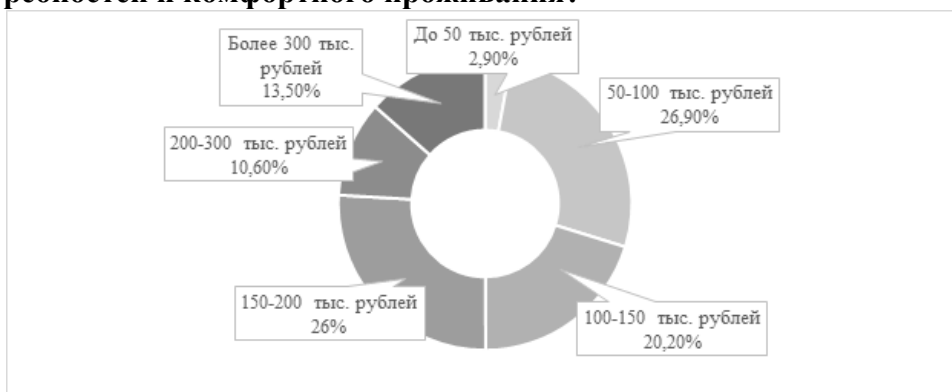


Рисунок 1. Распределение респондентов на категории

Первым из основного блока был очень важный для данного исследования вопрос, о приемлемом уровне заработка, который звучит следующим образом: “Какой уровень дохода Вы считаете оптимальным, для реализации всех ваших потребностей и комфортного проживания?” От этого вопроса, мы будем строить все дальнейшие вычисления. Большинство ответов, практически равномерно распределились на вариантах 50-100 тыс. и 150-200 тыс. (26.9% и 26% соответственно) Немного отстает вариант 100-150 тыс. (20.2%) (См рисунок 1). Если мы возьмем среднюю сумму из диапазона, просуммируем полученные числа, то получится приблизительная средняя “желаемая заработная плата” (при этом, не берем в расчет людей, указавших вариант ответа более 300 тыс. рублей, как невозможную для подсчёта, а людей, указавших до 50 тыс. рублей, принимаем за желаемую сумму заработка - ровно 50 тыс. рублей, пусть это и не сильно повлияет на конечный итог (2.9% опрошенных)) Полученная “средняя желаемая заработная плата” - 137.2 тыс. рублей. Напомню, что средняя заработная плата в России за январь 2023 года составила 63260 (Росстат [8]), а медианная за тот же период - 43 500 рублей (Сбериндекс [10]) То есть люди считают приемлемой зарплату, выше средней по стране более чем в два раза.

Далее на диаграмме мы можем увидеть данные полученные на вопрос 9, о предпочтительной отрасли, в которой респондент пожелал развивать свой бизнес-проект. Как мы видим, наибольшее число людей видят себя в сфере питания (19.7%), далее идут косметические/парикмахерские услуги (11.3%) (среди ответов представлено 90% женских).

И третье место делят легкая промышленность, строительство и ремонт (по 9.9%) (См. Рисунок 2)

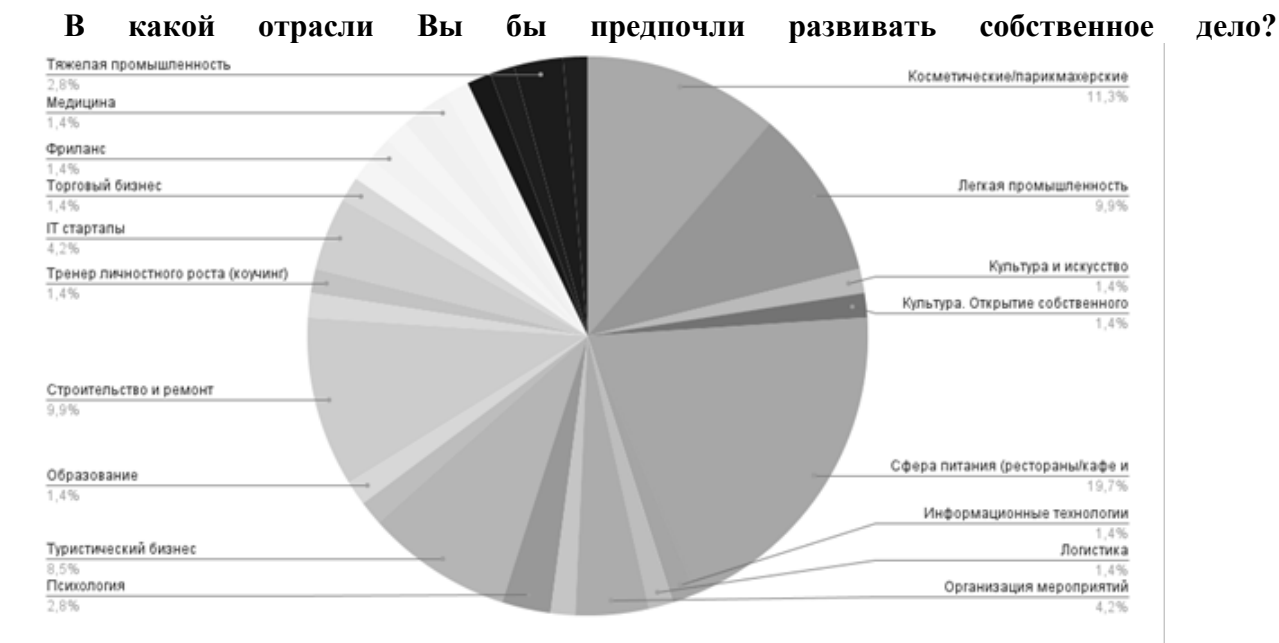


Рисунок 2. Предпочтение в отрасли развития собственного бизнеса

Следующим важным вопросом является оценка молодежи условий для развития бизнеса именно в России. 51.9% респондентов заняли нейтральную позицию, а оставшуюся половину голосов делят три оставшихся ответа. При чем людей, оценивающих условия для бизнеса в России как неблагоприятные, более чем в два раза больше, чем тех, кто оценивает их как благоприятные. Если обобщить полученные данные, в сознании людей российский бизнес испытывает некие трудности при своем старте, но трудности эти не принимают драматических значений. (См. рисунок 3)



Рисунок 3. Оценка условий для малого бизнеса

Рассматриваете ли вы возможность открытия собственного бизнес-проекта в будущем?

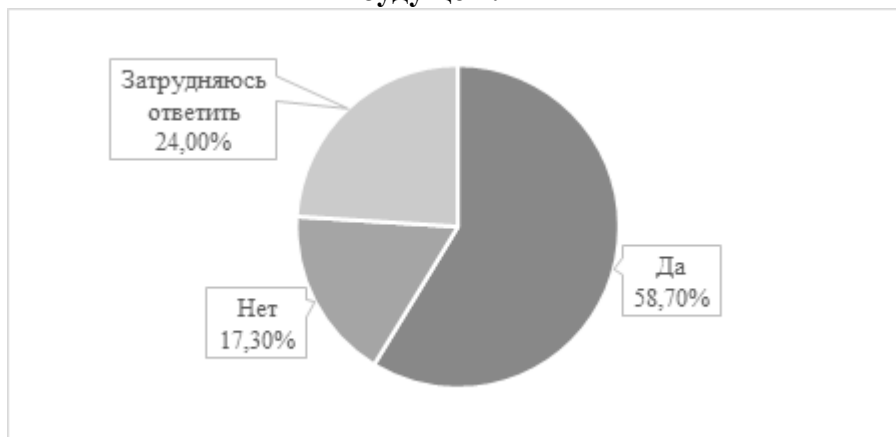


Рисунок 4. Общие данные

Обратим внимание на вопрос 8. В средне -долгосрочной перспективе 58.7% молодых людей рассматривают открытие собственного бизнес-проекта, что с учетом погрешности и малой выборки в целом подтверждает выдвинутую в программе исследования гипотезу. (См. рисунок 4)

Далее рассмотрим вопрос 11, который звучит следующим образом. “Если прямо сейчас Вам подарят 10 миллионов рублей, с условием, что потратить эти деньги можно только ОДНИМ из предложенных способов в течение года, то каким бы способом Вы потратили эти деньги?” Он необходим для исследования, чтобы показать, какие материальные приоритеты у людей в краткосрочной перспективе, и насколько люди готовы рисковать, пробуя себя в бизнесе при неожиданном получении стартового капитала. 32.7% опрошенных готовы потратить эти “легкие деньги” на собственный проект, что на взгляд исследователя является низким показателем предпринимательского риска у современной молодежи, причем, что интересно, процентное количество “рискнувших” значительно отличается от количества респондентов, ответивших утвердительно на вопрос 8, о рассмотрении создания собственного бизнес-проекта (58.7%). Это говорит нам о том, что в краткосрочном периоде напряженности люди предпочитают откладывать такие важные решения, как открытие собственного бизнес-проекта. Также большое число респондентов потратили бы эти деньги на улучшение жилищных условий (29.8%), инвестиции, что также можно отнести к риску, но в меньшей степени (14.4%) и переезд за границу - 13.5% (значительный показатель, сигнализирующий о турбулентности в российском обществе).

Касательно полового состава, женщины, в ответах на вопрос 9, о том в какой сфере они хотели бы развивать собственное дело, отдают свое предпочтение сферам, предполагающим творчество в классическом его понимании, таким как косметические/парикмахерские услуги, фотография, цветоводство, танцевальные студии и прочее (в сумме более 40%), в то время, как у мужчин явный уклон в техническую сферу или сферу требующую логического мышления, как например легкая промышленность, информационные технологии, автобизнес, логистика, ремонт (в сумме около 40%). Остальные проценты хаотично распределены как у мужчин, так и у женщин на нейтральные сферы по типу ресторанного бизнеса, ритейлинга, торгового бизнеса. Данная тенденция сигнализирует о разности сфер применения предпринимательских способностей мужчин и женщин.

Далее вернемся к группе людей, указавших желаемую зарплату более 300 тыс. рублей. Явная корреляция с другими вопросами про бизнес прослеживается именно у людей этой категории. Подавляющее большинство из них - 93% имеет знакомых предпринимателей, и также 93% собираются открывать свой собственный бизнес (7% затрудняются ответить, 0%

ответили “нет” в данном вопросе). 71% людей из данной группы также готовы потратить 10 миллионов рублей из 11 вопроса на сферу бизнеса - инвестиции в свои либо чужие проекты. Но, при этом ни один из опрошенных данной категории лиц специально не следит за новостями бизнеса, фондовыми рынками, списком Forbes, лица данной категории лишь находится в инфополе (79%) либо вовсе не интересуется подобными вопросами (21%) (См. рисунок 5).

Что же касается последнего вопроса 13, то явного положительного мнения о современной капиталистической экономике также не прослеживается, люди ответили на все три варианта ответов примерно в равной пропорции, что сигнализирует нам о том, что указавшие максимально возможную желаемую сумму денег для комфортной жизни в целом не имеют единого мнения относительно современного капиталистического уклада, а лишь пытаются адаптироваться к имеющейся на данный момент экономической ситуации.

Данные, полученные на вопрос 7 и 13 позволяют сделать вывод, что интерес молодёжи к экономическим процессам достаточно низок. (См. рисунки 5 и 6)

Следите ли Вы за новостями бизнеса?



Рисунок 5. Общие данные

Как Вы относитесь к современному капиталистическому устройству общества?

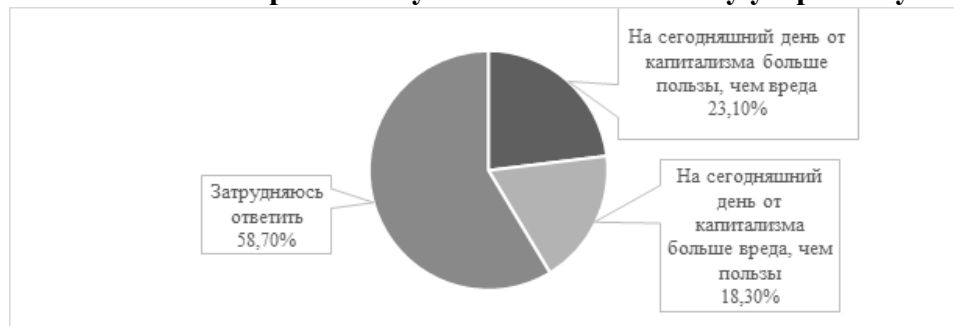


Рисунок 6. Общие данные

И ещё одна из выделенных мной тенденций заключается в том, что люди, ответившие отрицательно на вопрос 5, о наличии знакомых предпринимателей значительно реже общей массы отвечают утвердительно на вопрос 8, о возможности создания своего бизнес-проекта. Следовательно, значительную роль в формировании желания об открытии своего бизнес-проекта играет наличие знакомых, уже так или иначе прошедших этот путь. (См рисунки 7 и 8)

Рассматриваете ли Вы возможность открытия собственного бизнес-проекта в будущем?

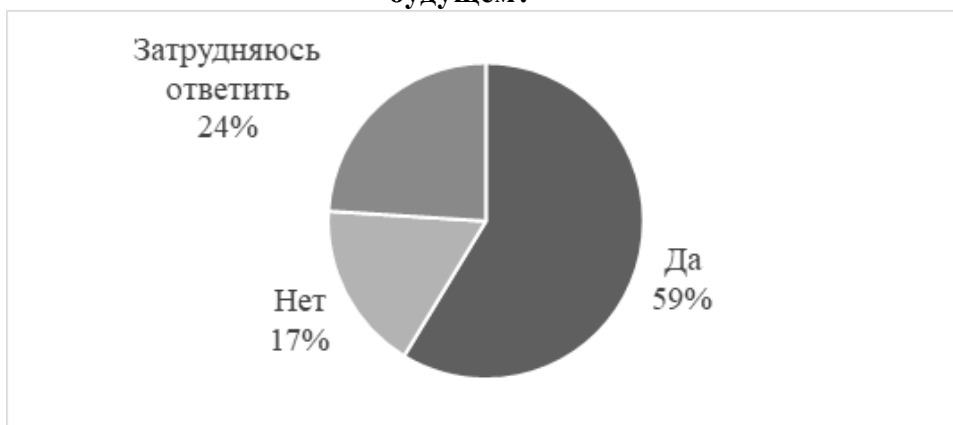


Рисунок 7. Общие данные

Рассматриваете ли Вы возможность открытия собственного бизнес-проекта в будущем?

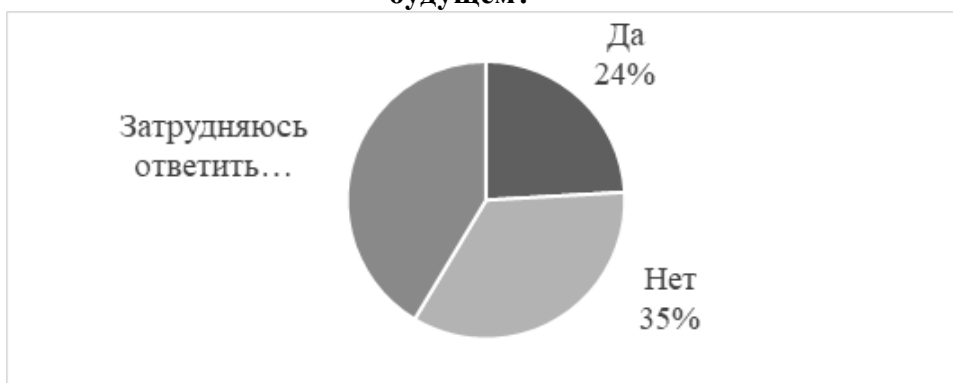


Рисунок 8. Общие данные

Таким образом, просуммировав результаты исследования, основанного теоретико-методологической базе, представленной в главе 1 данной работы, предлагаю в заключении ещё раз кратко обозначить выводы исследования.

- Первая и основная из поставленных гипотез в целом подтвердилась, 58.7% людей рассматривают открытие своего бизнес-проекта.
- Вторая гипотеза также подтвердилась, уровень интереса к экономическим процессам у молодежи достаточно низок.
- Основное влияние на формирование стремления у молодежи к предпринимательству имеет наличие знакомых предпринимателей.
- В целом, отношение к российскому бизнесу у молодежи чуть хуже, чем нормальное, но без драматического уклона.
- В краткосрочной перспективе (1 год) люди гораздо менее охотно запустили бы свой бизнес-проект даже за «легкие деньги», не смотря на стремление это сделать в средне-долгосрочной перспективе.

По выводам данного исследования, выделяю следующие рекомендации:

1. Повысить уровень экономической грамотности российской молодежи, как экстенсивно – увеличением количества учебных часов, посвященных экономике в школе и ВУЗе, так и интенсивно - путем поиска новых подходов в преподавании экономической науки с большей ориентацией на рядовых граждан, не занимающихся экономикой в рамках своего профиля.

2. Добиться внешне и внутривластной стабильности для того, чтобы будущие предприниматели получили «уверенность в завтрашнем дне» и начали запускать свои бизнес-проекты в рамках новых, сложившихся экономических условий.

3. Законодательно облегчить выход малого и среднего предприятий на рынок, уменьшив количество формальных процедур, переработав устаревшие статьи ТК РФ и развивая политику поддержки молодых предпринимателей на всех уровнях.

Результаты проведенного исследования подтверждают выдвинутые гипотезы. А именно, степень стремления российской молодежи к занятию предпринимательской деятельностью, по-прежнему, высока (58.7% респондентов). При этом уровень понимания и интереса к самим механизмам работы современной капиталистической экономики и происходящим в ней бизнес-процессам находится на низком уровне. Поэтому, для стимулирования молодежного предпринимательства в России, необходимо повышение экономической грамотности российской молодежи, путем, как улучшения непосредственно качества образования в рамках школы и ВУЗа, так и поиска новых подходов при подаче материала. Требуется значительных корректировок ТК РФ, дабы соответствовать современной рыночной конъюнктуре. И самое главное, для того чтобы потенциальные молодые предприниматели начали притворять свои идеи в жизнь, необходимо добиться внутри и внешнеполитической стабильности.

Литература

1. Алексеенко А.А., Радостева Я.Н. СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СПЕЦИФИКА, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ // Известия ТулГУ. Гуманитарные науки. 2022. Вып. 4. С. 25-35.
2. Белов И.П., Белова Т.Г., Неволina В.В. Поддержка молодежного предпринимательства // «ИННОВАЦИИ И ИНВЕСТИЦИИ». № 12. 2019 С. 99 -103.
3. Борис О.А., Никулина А.В. Выявление мотиваторов к инновационному предпринимательству современной молодежи // BENEFICIUM. 2022. № 3(44). С. 98-104.
4. Вандышева Л. В. Представления будущих специалистов социальной работы о социальном предпринимательстве // Социальнополитические исследования. 2022. № 2 (15). С. 124-138.
5. Добрынина М. В., Андреева А. А. Социально-экономическая природа социального предпринимательства и развитие молодежи // Экономические и социально-гуманитарные исследования. 2022. № 4 (36). С. 21—28.
6. Национальное Рейтинговое Агентство. Аналитический обзор. МСП: ВОССТАНОВЛЕНИЕ ОТЛОЖЕНО НА 4 ГОДА <https://rusbonds.ru/rb-docs/analytics/msp.pdf>
7. ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПЕРЕЧИСЛИЛИ ПОМЕХИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЮ <https://www.iep.ru/ru/smi-o-nas/proizvoditeli-perechislili-pomekhi-importozameshcheniyu.html>
8. Росстат https://rosstat.gov.ru/labor_market_employment_salaries
9. Рубин Ю.Б. Разработка профессионального стандарта предпринимателя как условие повышения эффективности вовлечения молодежи в предпринимательство // Современная конкуренция. 2021. Т. 15. №1. С. 45–61.
10. Сбериндекс <https://sberindex.ru/ru/dashboards/median-wages>
11. Симченко Н. А., Острик В. Ю. Развитие молодежного технологического предпринимательства в условиях цифровизации. Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Экономика и управление. 2021. Т. 7 (73). № 2. С. 120–127.
12. Шумик Е.Г., Белик Е.В., Блинов М.П. МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ // Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2017. № 40. С. 184-194.
13. Е.В. Вылегжанина, М.В. Лепешкина МОЛОДЕЖЬ В МАЛОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ // МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖУРНАЛ гуманитарных и естественных наук № 1-1 январь 2019 г. С. 227-230.