

А.А. Кондакова

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ И ИХ РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

A. Kondakova. Value orientations of modern youth and their role in the formation of youth policy in the Russian Federation

Аннотация. В статье были рассмотрены отечественные теории, описывающие ценностное сознание молодёжи, особенности формирования ценностных ориентаций молодёжи. Также был осуществлен анализ ценностных ориентаций современной российской молодёжи и их роли в формировании молодёжной политики Российской Федерации. Были рассмотрены направления усовершенствования социальной политики с учётом ценностных ориентаций молодёжи, дана оценка их важности для построения надёжного и светлого будущего.

Ключевые слова: молодёжь, ценности, ценностные ориентации, ценности российской молодёжи, государственная молодёжная политика.

Контактная информация: 193023, Санкт-Петербург, Садовая ул., д. 21;
e-mail: 4nechk4@mail.ru

Abstract. The article examined domestic theories that describe the value consciousness of young people, the features of the formation of value orientations of young people. Also, an analysis was made of the value orientations of modern Russian youth and their role in shaping the youth policy of the Russian Federation. Directions for improving social policy were considered, taking into account the value orientations of young people, an assessment was made of their importance for building a reliable and bright future.

Key words: youth, values, value orientations, values of Russian youth, state youth policy.

Contact information: 193023, Saint Petersburg, Sadovaya str., 21;
e-mail: 4nechk4@mail.ru

Тема ценностных ориентаций современной молодёжи является неоспоримо актуальной, в виду того, что молодёжь на протяжении всего времени существования современной цивилизации всегда являлась и продолжает являться основным двигателем прогресса и культурологического устоя в различных областях населения нашей планеты. Все современные тенденции и основные алгоритмы развития общества на последующие времена закладываются именно сейчас современной молодёжью. Молодёжь характеризует собой будущее общество, и для правильного проектирования этого общества работа с молодёжью является очень важным и необходимым элементом в построении современной социальной политики.

Особый интерес в изучении ценностей и человека с точки зрения научного подхода начал формироваться в начале XX века. Ценности окружают людей всегда, любые жизненные решения принимаются исходя из некоторого ценностного распределения. Люди решают, выполнять им какие-либо действия или не выполнять, помогать кому-то или не помогать. В конечном счете, все окружающее человека легко можно распределить по степеням приоритетов. Именно за это распределение и отвечают ценности.

В.А. Ядовым разработана концепцию формирования и регуляции социального поведения. В рамках базиса построения собственной теории он выстраивал диспозиционную картину

Кондакова Анна Алексеевна – студент Санкт-Петербургского государственного экономического университета.

A. Kondakova - student of Saint-Petersburg State University of Economics.

© Кондакова А.А. 2023

влияния ценностных ориентаций на человека. Он утверждал, что происходит обоюдное влияние внутренних факторов с внешними факторами, то есть человеку необходимо удовлетворять внешние социальные потребности, а также уделять внимание своим внутренним потребностям. За счет балансирования между этими основными направлениями, человек формирует собственную ценностную картину мира [7].

В.Н. Мясищев утверждал, что система ценностей человека является динамической системой, которая подвержена постоянным изменениям. Сама личность является по своей природе динамической единицей, так как система ее приоритетов и желаний постоянно меняется в зависимости от внешних обстоятельств и желаний человека. Стремления личности напрямую формируют его ценностную систему. Этот процесс постоянно протекает у людей на протяжении всей их жизни. Ведется постоянная калибровка стремлений и влечет за собой и перемену ценностей, в соответствии с новым смыслом жизни человека [2].

В.К. Потемкин отмечает изменения социально-профессиональных ориентаций, которые, в свою очередь, могут быть связаны с нестабильными условиями на рынке труда, а также востребованностью самой профессии в будущем [6]. Ценности, которые фиксируются в сознании молодёжи, являются глубинными регуляторами её социально-профессиональных действий на длительную перспективу [4]. Необходимость исследования ценностных ориентаций молодёжи не вызывает сомнений при условии заинтересованности государства, которому, в свою очередь, принадлежит значительная роль в достижении молодёжью своих предпочтений, в духовно-нравственном развитии молодого поколения, а также её включенности в общественно значимые процессы социально-экономического развития страны [5]. Отмечается, что данная группа населения позволяет ставить и реализовывать задачи опережающего социально-экономического развития, которое, в свою очередь, ориентировано на рост благосостояния и качества жизни. Однако пессимистические взгляды молодых людей могут повлечь за собой отсутствие желания включаться в различные социальные культуры, в которых бы они возможно могли реализовать себя. Это, в свою очередь, в дальнейшем может оказать и негативное влияние на общество в целом. В связи с этим, необходимо формировать интегральные ценности у молодых людей, а именно, такие как патриотизм, гражданское самосознание, духовность, нравственность и толерантность [3].

Также вклад в развитие темы ценностных ориентаций молодёжи внёс российский социолог Н.И. Лапин. Одним из важнейших элементов его научного труда является концепция «ценностных ориентаций». Он разделял все ценности на три категории: личностные, социальные, универсальные. К первым он относил ценности, которые были привязаны к самой личности человека, они были сформированы благодаря его самоопределению и самовоспитанию. Ко вторым были отнесены те, что определяются обществом, в котором человек обитает и в котором он функционирует, эти ценности перенимаются от других объектов социума. Говоря про третью категорию, подразумевались универсальные ценности, которые формируются из общечеловеческих представлений и ценностей. Например, справедливость, свобода и равенство [1].

Более того, Н.И. Лапин выделял различные типы ценностных ориентаций молодёжи. Он утверждал, что ценностные ориентации могут иметь политическую направленность, когда они оценивают и интегрируются в политическую жизнь общества. Бывают потребительские ценности, которые фокусируются на единоличном интересе, религиозные ориентации, которые напрямую связаны с духовной частью жизни молодёжи и с религией. Н.И. Лапин также выделял и этическое направление, которое характеризуется как система норм и моральных принципов.

Н.И. Лапин проводил ряд исследований направленных на нормирование идеалов ценностей молодёжи. Он старался понять, какие ценности имеют большой вес и значимость в различных социально-культурных контекстах, уделял особое внимание социальному

статусу индивида, его политической позиции, религиозной принадлежности. То есть, он выявлял влияние разной социальной среды на ценностные ориентации общества.

Социолог привнес большой вклад в понимание формирования ценностного сознания молодежи. Его работа позволила структурировать ценностные ориентации молодежи, описать основные виды ценностей и представить связь ценностных структур с социокультурными факторами.

Также важнейшим просветителем в области изучения ценностного сознания молодежи является В.П. Тугаринов. Областью его исследования являются особенности ценностных ориентаций молодежи в современном обществе. Особый акцент необходимо сделать на его концепции «ценностного кризиса». В рамках этого концепта В.П. Тугаринов заявлял, что современная молодежь испытывает значительные трудности с формированием постоянного перечня ценностей. Они скорее испытывают некоторый кризис ценностей, который объясняется тем, что на фоне резкого и быстрого развития технологии и, как следствие, очень быстрой эволюции общества, современной молодежи крайне сложно предсказать дальнейшие изменения в их жизни в будущем. Они не чувствуют почвы под ногами для формирования стабильных ценностных ориентиров. Как следствие, молодежь дезориентируется и чувствует неуверенность в будущем, что влечет за собой «ценностный кризис» [8].

В.П. Тугаринов акцентировал свое внимание на том, что нынешняя ориентация молодежи имеет свою специфику. Так, например, современная молодежь все больше и больше склонна к потребительскому образу жизни и индивидуализму. В результате чего, ценностные ориентиры молодежи значительно преобразуются, это все приводит к утрате общественной ответственности и социальной активности у молодежи. Однако он отмечал, что, несмотря на вышеописанные изменения, молодежь сохраняет свой интерес к социальным проблемам, общественные и социальные проблемы все еще обладают достаточным влиянием на них.

В процессе исследования была проведена диалектическая оценка эмпирических данных ценностных ориентаций российской молодежи, которые были получены в 2022 году, в рамках проведения онлайн-опроса Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ) [10]. Молодёжь, в соответствии с Федеральным законом № 489-ФЗ от 30.12.2020 «О молодежной политике Российской Федерации», является социально-демографической группой лиц в возрасте от 14 до 35 включительно [9]. Полученные в рамках онлайн-опроса результаты позволили выявить, какие ценности в настоящее время являются наиболее важными для молодежи. Это, в свою очередь, позволяет государству более эффективно работать с данной группой населения, определять какие меры и программы могут быть наиболее эффективными для поддержки молодежи и её ценностных ориентаций, позволяет государству более эффективно развивать государственную молодежную политику, ориентируясь на потребности молодежи, создавать условия для её развития и самореализации.

В рамках анализа эмпирических данных, полученных от Всероссийского центра изучения общественного мнения, было выявлено, что абсолютное большинство молодежи отличается высоким уровнем патриотичности и считают себя гражданами Российской Федерации (см. рисунок 1). Молодёжь проявляет неподдельный интерес к истории собственной страны (см. рисунок 2) и своей собственной семье (см. рисунок 3). Отдельного внимания заслуживает ориентация ценностей молодежи на традиционные семейные ценности. Более 90% молодежи считает, что важно поддерживать тёплые взаимоотношения со всеми членами семьи и более чем для 95% молодежи первоочередную важность имеет благополучие и счастье их семьи (рисунок 4). Помимо этого, молодежь демонстрирует высокий уровень внимания к собственному здоровью (рисунок 5). Две трети молодежи очень трепетно относится к ведению здорового образа жизни. Принимая во внимание данные

ценности, государственная молодёжная политика Российской Федерации учитывает желания молодёжи и поддерживает её в желаниях саморазвития, ведения здорового образа жизни, изучения истории, развития патриотизма, а также всевозможно стимулирует процветание семейных ценностей.

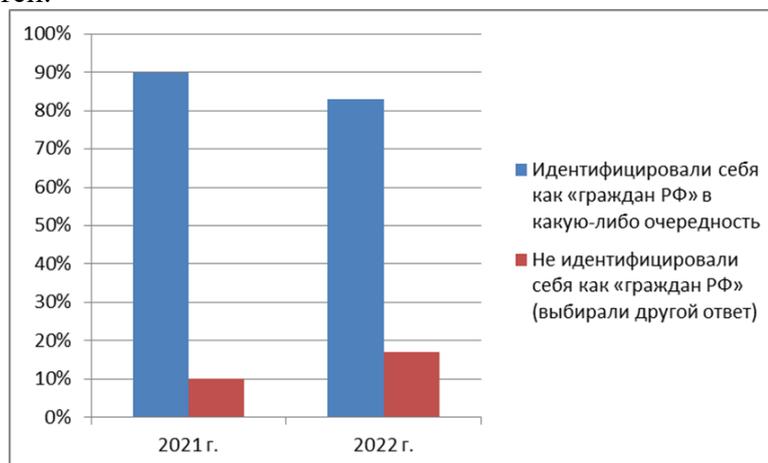


Рисунок 1. Распределение ответов на вопрос «К кому из перечисленного Вы бы отнесли себя в первую очередь?» [10]

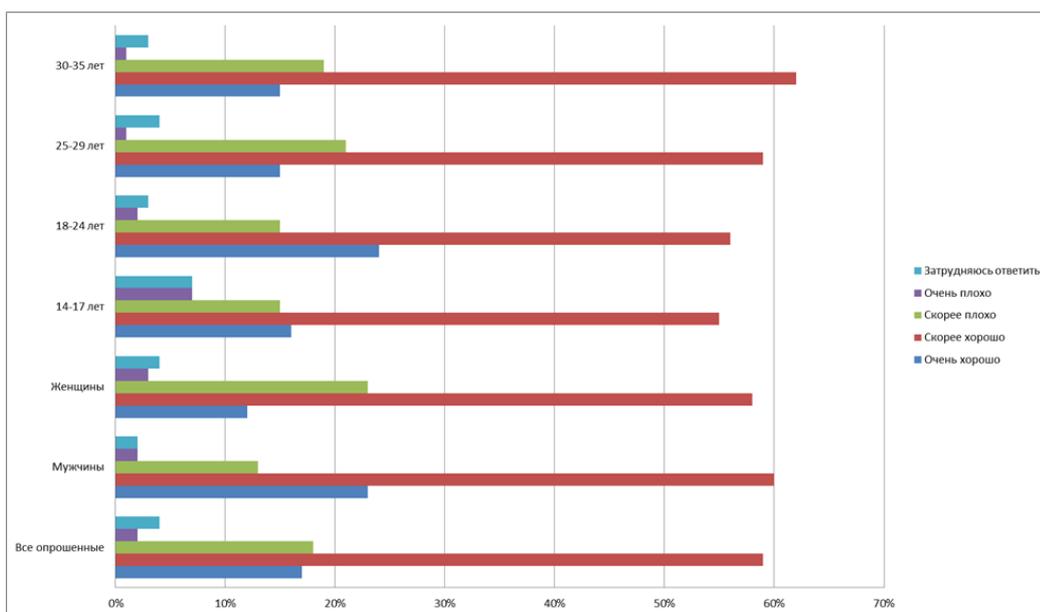


Рисунок 2. Распределение ответов на вопрос «Насколько хорошо Вы знаете историю своей страны?» [10]

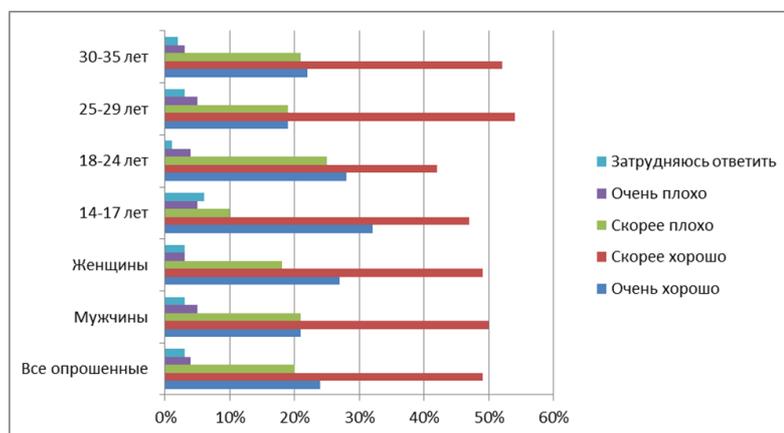


Рисунок 3. Распределение ответов на вопрос «Насколько хорошо Вы знаете историю своей семьи?» [10]

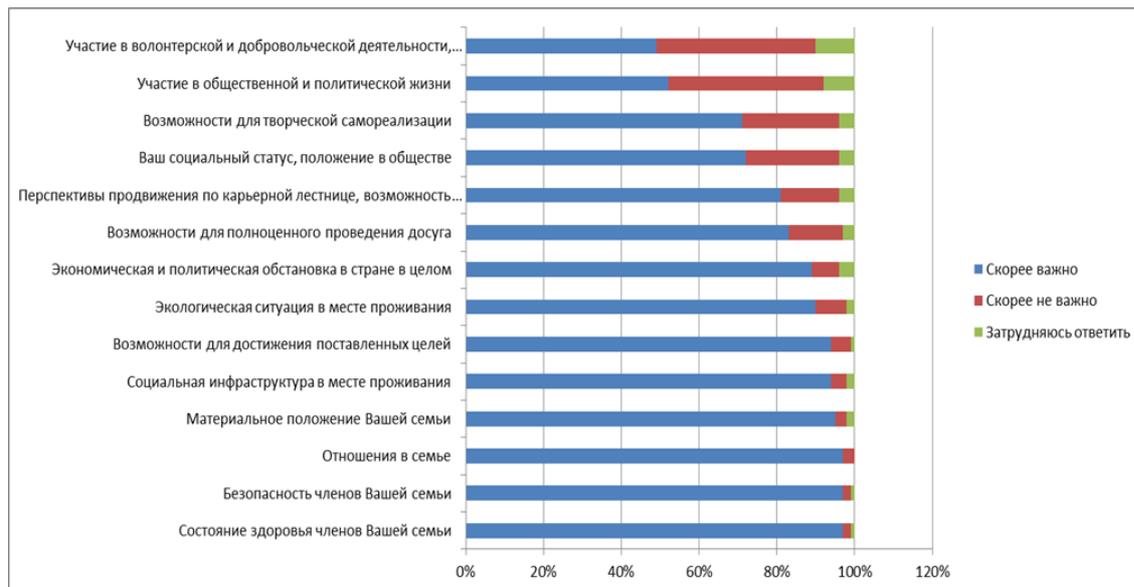


Рисунок 4. Распределение ответов на вопрос «Насколько для Вас важны следующие стороны Вашей жизни?» [10]

Безусловно, необходимо понимать, как уже было сказано ранее, что система ценностей не является набором постоянных величин. Это постоянно изменяющаяся во времени динамическая система. И чем моложе человек, тем в большей степени эта система подвержена каким-либо изменениям, поэтому очень важно работать с молодёжью, чтобы привнести в их систему ценностей правильные устои, на которых будет строиться дальнейшее общество.

Можно сказать, что система ценностей формируется из трёх базовых источников. В первую очередь, передаются общепринятые культурологические ценности. Затем проявляются ценности, которые человек перенимает из общения с социумом. Также существуют ценности, которые возникают из собственного мировоззрения. То есть, внешняя среда имеет достаточно большое влияние на систему ценностей человека, а значит, имеет большое влияние на смысл его жизни. Поэтому влияя на внешние условия, мы можем задать вектор дальнейшего развития нашего общества, а эта задача как никогда важна и актуальна, как минимум в виду быстротечности нашей жизни.

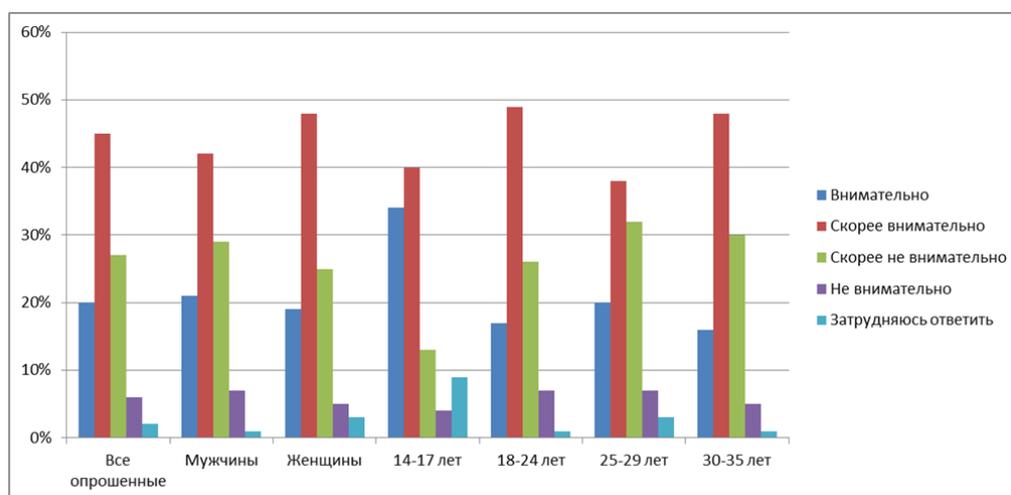


Рисунок 5. Распределение ответов на вопрос «Насколько внимательно Вы относитесь к своему здоровью (занимаетесь спортом, избегаете вредных привычек, своевременно обращаетесь к врачу)?» [10]

Именно поэтому, государственная молодёжная политика Российской Федерации должна отвечать базовым требованиям молодёжи, но и одновременно с этим направлять молодёжь на правильный путь развития в современном быстроменяющемся обществе. Поэтому в настоящее время эффективная государственная молодёжная политика должна учитывать разнообразие ценностных ориентаций молодёжи и стремиться создавать условия для развития молодого поколения. Гибкость и адаптивность к изменяющимся ценностным ориентациям молодёжи позволит государственной молодёжной политике эффективно поддерживать молодых людей в их развитии и достижении своих целей.

Ориентируясь на ценности семьи и семейного благополучия возможно усовершенствование социальной молодёжной политики Российской Федерации в рамках развития системы семейного отдыха, поддержки семейного бизнеса, развития системы семейного консультирования, а также создания программ, которые будут направлены на поддержку здорового образа жизни молодых семей.

С целью поддержания у молодёжи ценности здорового образа жизни следует развивать направления совершенствования социальной молодёжной политики путем развития медицинского обслуживания молодёжи, создания центров здоровья, где данная группа населения сможет получать квалифицированную помощь, участвовать в мероприятиях, направленных на поддержание здорового образа жизни.

Создание центров патриотического воспитания, где молодёжь сможет получить знания об истории России, её культуре и традициях, а также молодёжных клубов, где молодые люди смогут общаться, обмениваться своим опытом и знаниями, участвовать в различных проектах и мероприятиях, станут эффективным инструментом усовершенствования молодёжной политики Российской Федерации.

В рамках совершенствования направлений молодёжной политики Российской Федерации, также следует поддерживать молодых людей, стремящихся к образованию и профессиональному росту, развитию своих качеств и навыков, а также молодых ученых и исследователей, которые занимаются научной деятельностью в различных областях науки.

Ценности молодежи в области культуры и творчества предполагают развитие со стороны государства молодёжных культурных центров, которые будут предоставлять молодым людям доступ к различным видам искусства и культуры, создание молодёжных творческих групп, которые будут получать финансовую поддержку и возможности для выступлений. Развитие молодёжных театров и кино клубов, как направление для совершенствования молодёжной политики, где молодые люди имеют возможность показать свои творческие работы, получить обучение от профессионалов в области культуры и искусства.

Благодаря развитию и усовершенствованию направлений молодёжной политики Российской Федерации государство может достичь: увеличение занятости молодёжи и снижение безработицы среди данной группы населения, улучшение качества образования и повышение уровня образованности молодёжи. Более того, совершенствование молодёжной политики приведёт к развитию культуры и искусства, повышению уровня здоровья и физической активности, а также гражданской активности и участия молодёжи в общественной жизни страны.

Таким образом, можно заключить, что крайне важно обращать внимание на учёт ценностных ориентаций современной молодёжи, это позволит обеспечить стране продолжительное и счастливое будущее, так как ценности современной российской молодёжи и государственная молодёжная политика Российской Федерации достаточно сильно коррелируют между собой. Именно поэтому, для построения надежного и светлого общества молодёжная политика должна учитывать ценности молодёжи, а молодёжные ценности соответствовать молодёжной политике.

Литература

1. Лапин Н.И. Динамика ценностей населения реформируемой России / Н.И. Лапин, Л.А. Беляева. – М.: Едиториал УРСС, 1996. – 224 с.
2. Мясищев В.Н. Психология отношений / В.Н. Мясищев. – М.: МПСИ, 2011. – 400 с.
3. Потемкин В. К. Молодежь в системе современных общественных отношений // Журнал правовых и экономических исследований. – 2018. – №. 2. – С. 270-276.
4. Потёмкин В.К. Молодёжь. Общественная среда. Православие / В.К. Потёмкин, С.Г. Михайлов. – СПб.: Инфо-Да, 2011. – С. 18
5. Потемкин В.К. Самопознание, самопоиск и саморазвитие молодежи в современной России // Телескоп: журнал социологических и маркетинговых исследований. – 2021. – №. 4.
6. Потёмкин В.К. Социально-профессиональное самоопределение молодёжи. СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского государственного экономического университета, 2020.
7. Потёмкин В.К. Социальные проблемы человекоориентированного управления предприятиями и организациями: сборник избранных научных статей / В.К. Потёмкин – СПб.: Изд-во «Инфо-Да», 2021. – 320 с.
8. Тугаринов В.П. О ценностях жизни и культуры [Текст] / В.П. Тугаринов. – Л.: Изд. Ленингр. ун-та, 1960. – 152 с.
9. Федеральный закон «О молодежной политике в Российской Федерации» от 30.12.2020 №489-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_372649/ (дата обращения 27.03.2023).
10. Ценности молодёжи. Топ-3 жизненных ориентиров российской молодёжи: высокий уровень благополучия, спокойная жизнь и возможность приносить пользу своему народу [Электронный ресурс] // Всероссийский центр изучения общественного мнения. – Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/cennosti-molodezhi> (дата обращения 05.04.2023).