

Посещаемость сайта журнала «Телескоп» в 2016 году

Приводятся данные о просмотре сайта журнала «Телескоп» интернет-аудиторией в 2016 году.

Ключевые слова: статистика посещений сайта, интернет-аудитория, рейтинг статей, информационные технологии, «Телескоп»: журнал социологических и маркетинговых исследований

Константин Дивисенко
Редакция журнала «Телескоп»

Рисунок 1. Распределение интернет-аудитории по странам мира (кроме РФ), %

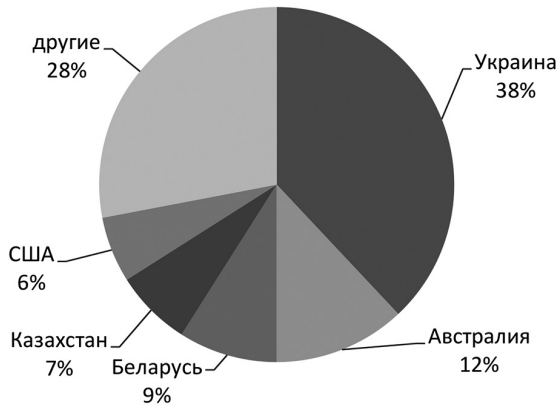
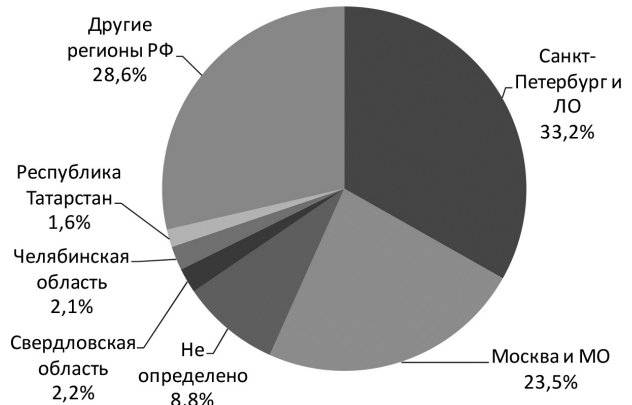


Рисунок 2. Распределение интернет-аудитории по регионам РФ, %



В 2016 году, согласно данным счетчиков, установленных на сайте журнала «Телескоп» (www.teleskop-journal.spb.ru), средняя ежедневная аудитория сайта журнала составила 19 посетителей. В среднем за день просматривалось 38 страниц. Всего за прошедший год было просмотрено 13 861 страница, а общее число посещений составило 7 099 визитов. Среднее время, проведенное посетителями на сайте — 1 мин 32 сек, а глубина просмотра (среднее число просмотренных страниц одним пользователем за один визит) — 2,0. Последние два показателя за последние годы существенно не изменяются, поскольку доля визитов на сайт, за которые посетители просматривают лишь одну страницу, составляет 77,1 %. Данное обстоятельство обусловлено тем, что на сайт читатели попадают преимущественно из поисковых систем, а проиндексированный текст статьи, релевантный их поисковому запросу, оказывается единственной целью визита на сайт.

Подавляющее большинство посетителей сайта проживают на территории России (84 %). Распределение посетителей по странам мира и по субъектам РФ представлено на рисунках 1 и 2.

Как видно из таблицы 1, около четверти посетителей сайта — женщины в возрасте от 18 до 24 лет, а 57 % визитов приходится на посетителей в возрасте от 18 до 34 лет. Эта таблица также в определенной мере отражает стиль поиска и восприятия информации. Так, глубина просмотра (среднее число просмотренных за один визит страниц сайта) и время, проведенное на сайте, коррелирует с возрастом.

Основная доля посетителей (57,4 %) попадает на сайт по-

Таблица 1. Половозрастная структура посетителей сайта, %

	Доля визитов		Глубина просмотра		Время на сайте	
	Ж	М	Ж	М	Ж	М
младше 18 лет	6,0	1,8	1,313	1,198	00:52	00:43
18-24 года	24,4	11,8	1,945	1,544	01:16	00:50
25-34 года	11,5	9,4	1,992	2,334	01:05	01:19
35-44 года	3,4	3,1	2,173	2,290	00:59	02:29
45 лет и старше	11,5	17,0	2,786	2,265	02:20	03:42

средством запросов в поисковых системах. Наиболее часто используемыми системами поиска являются Google и Яндекс: доля визитов от общего числа всех посещений сайта составляет 31,4 % и 24,5 % соответственно. Интересы данной группы пользователей может характеризовать частотный анализ поисковых запросов. На рисунке 3 наглядно представлены наиболее часто встречающиеся отдельные слова поисковых фраз (раз-

Рисунок 3. Поисковые запросы посетителей сайта журнала «Телескоп»



Таблица 2. Рейтинг статей по числу загрузок полных текстов (файлов в формате pdf) в 2016 г.

Место в 2016 г.	Публикация	Число загрузок в 2016	Год публикации на сайте	Место в рейтинге				
				2015	2014	2013	2012	2011
1	<i>Докторов Б.</i> Дэвид Огилви: Рекламист на все времена. 2006. № 4.	38	2007	10	-	-	-	-
2	<i>Докторов Б.</i> Клод Хопкинс. Научная реклама. 2007. № 3.	37	2009	-	-	-	7	3
3	<i>Докторов Б.</i> Альберт Ласкер: «Я — всего лишь апостол очевидности». 2005. № 6.	32	2009	-	-	-	13	11
4	<i>Докторов Б.</i> Б. А. Грушин. Четыре десятилетия изучения российского общественного мнения. 2004. № 4.	16	2007	4	2	1	3	2
5	<i>Рогозин Д.</i> Как возможен осмысленный разговор о смерти. 2014. № 1	14	2015	-	-	-	-	-
6	<i>Илле М. Е.</i> Петербуржцы в театрах, на концертах и выставках. Исследование художественной жизни Санкт-Петербурга конца XX — начала XXI века. 2008. (книга)	12	2010	9	3	4	7	3
7	<i>Желнина А.</i> Образ города и визуальные методы социологического исследования. 2004. № 6.	11	2008	1	3	6	4	9
8	<i>Калачева О.</i> Празднование как индикатор социальных изменений: старые и новые праздники постсоветской России 2003. № 1.	9	2007	4	5	5	-	-
8	<i>Божков О.</i> Дивисенко К. Электронная база данных биографического фонда: краткий анализ материалов. 2007. № 3.	9	2008	-	-	-	-	-
9	<i>Докторов Б.</i> Эмиль Хурья — волшебник политического анализа. 2002. № 5.	8	2007	-	-	-	-	-
10	<i>Корнев Н., Коровяковский Ю.</i> Социо-пространственное измерение Санкт-Петербурга: жилищная картография. 2008. № 3.	7	2009	4	7	-	-	-
	<i>Шереги Ф.</i> Размышления о книге Владимира Шляпентоха «Современная Россия как феодальное общество». 2010. № 1.	7	2011	-	-	-	-	-
	<i>Рогозин Д.</i> Постпросмотровый синдром. 2012. № 3.	7	2013	-	4	10	-	-
	<i>Воронцов А.</i> Итоги телесезона 2012-2013: что смотрят петербуржцы? 2013. № 5.	7	2014	5	6	-	-	-

мер шрифта слов прямо пропорционально связан с числом запросов и числом повторений данного слова в отдельных запросах).

Рейтинг статей представлен в таблицах 2 и 3. В первой таблице приведен список статей, pdf-файлы которых пользователи наиболее часто загружали в 2016 году. Общее число загру-

женных полных текстов статей составило 1015. В таблице приведены названия публикаций, pdf-файл которых был загружен не менее 7 раз, а также место в аналогичных рейтингах 2011-2015 гг.

Обращает на себя внимание, что на протяжении последних шести лет ежегодно в рейтинг входят две статьи: «Образ

Таблица 3. Рейтинг статей по числу цитирований в Российском индексе научного цитирования в 2016 г.

№	Публикация	Число цитирований в РИНЦ	Место в рейтинге 2015 г.
1	В.А. Ядов: «...Надо по возможности влиять на движение социальных планет...». Часть 2. 2005. № 4.	17	2
2	А.Г. Здравомыслов: «Если мы не можем объяснить нечто воздействием высших сил, значит - надо искать объяснения в мире людских отношений». 2006. № 5.	15	3
3	Саганенко Г., Каневский Е., Боярский К. Контексты эмпирического познания в социологии и возможности программы Вега. 2008. № 6.	13	4
4	Сергеев В. Социальная дистанция и национальные установки. 2008. № 2.	12	6
	Ядов В.А.: «... Надо по возможности влиять на движение социальных планет...». 2005. № 3.	12	1
5	Докторов Б. Б. А. Грушин. Четыре десятилетия изучения российского общественного мнения. 2004. № 4.	10	4
	Алексеев А. Письмо, дневник, автобиография: многообразие форм и сопряжение смыслов (теоретико-методологические заметки). 2007. № 4.	10	-
6	Шалин Д. В поисках нарративной идентичности: к диалогу Андрея Алексея и Дмитрия Шалина. 2011. № 3.	9	5
7	Горный М. Общественные консультативные структуры при органах власти: опыт Санкт-Петербурга. 2011. № 2.	8	-
	Москвина В. Пользователи социальных сетей. 2010. № 2.	8	-
	Докторов Б. Биографии для истории. 2007. № 1.	8	7
	Русинова Н., Панова Л. Динамика осознаваемого здоровья петербуржцев за период реформ. 2005. № 6.	8	-
	Божков О., Протасенко Т. «Гляжу в себя как в зеркало эпохи». 2005. № 6.	8	6
8	Фирсов Б. Ментальные миры современного российского населения. 2003. № 4.	7	7
	Докторов Б., Козлова Л. «Телескоп» смотрит в прошлое. 2009. № 1.	7	-

города и визуальные методы социологического исследования» (автор — А. А. Желнина) и «Грушин. Четыре десятилетия изучения российского общественного мнения» (автор — Б. З. Докторов), а также книга М. Е. Илле «Петербургцы в театрах, на концертах и выставках. Исследование художественной жизни Санкт-Петербурга конца XX — начала XXI века». Из материалов, опубликованных в последние годы, в список на-

иболее востребованных публикаций попала статья Д. М. Рогозина «Как возможен осмысленный разговор о смерти» (2014, № 1).

Второй список составлен из наиболее цитируемых статей, опубликованных в журнале по данным РИНЦ (таблица 3). В последнем столбце таблицы также приведено место в аналогичном рейтинге позапрошлого года.